Адрес ВК: <https://vk.com/vasilyevmikhail>

Выводы:

1. Влияние времени суток на кол-во лайков

"time\_of\_day" "avg\_likes"

"Вечер" 31.1111111111111111

"Ночь" 18.8571428571428571

"День" 17.0000000000000000

"Утро" 4.8571428571428571

По данным видно, что вечер оказался наиболее благоприятным временем для выпуска постов – это может быть связано с тем, что трафик увеличивается вечером. Люди заходят после учёбы/работы в соцсети.

Ночь оказалась вторым по списку, возможно, поздние публикации находят свою аудиторию среди "ночных сов", либо посты, опубликованные ночью, получают внимание утром, когда другие пользователи начинают свой день.

День занимает третью строчку, но не отстаёт от ночи – в дневное время люди заняты делами/учёбой/работой, что может снижать активность

Утро оказалось самым неудачным временем для постов. Возможно, это связано с тем, что с утра люди чаще занимаются подготовкой к рабочему дню, что снижает актинвость в соцсетях. Также я упомянул, что ночные посты могут забирать трафик у утренних постов

Наибольшее количество лайков собирают посты, опубликованные вечером. Таким образом, если целью является максимальное количество лайков, то оптимальное время для публикации контента — вечерние часы.

1. Влияние дня недели на количество лайков

"day\_of\_week" "avg\_likes"

"Sunday" 29.7142857142857143

"Friday" 24.0000000000000000

"Tuesday" 22.1666666666666667

"Wednesday" 20.2500000000000000

"Monday" 9.3333333333333333

"Saturday" 4.2500000000000000

"Thursday" 3.7500000000000000

Воскресенье оказалось самым успешным днём для публикации постов. Это может быть связано с тем, что люди чаще отдыхают в выходные и имеют больше времени на взаимодействие с контентом в социальных сетях.

Пятница также показывает высокие результаты. В конце рабочей недели пользователи могут быть более активными в социальных сетях, так как начинают расслабляться перед выходными.

Понедельник показывает заметное снижение активности. Это может быть связано с тем, что пользователи сосредоточены на начале новой рабочей недели и меньше взаимодействуют с контентом.

Суббота и четверг показали наихудшие результаты. В субботу люди, возможно, заняты офлайн-активностями или отдыхом, что снижает онлайн-активность. Могу предположить, что четверг - преддверие окончания рабочей недели, когда люди сосредоточены на завершении дел.

Лучшие дни для публикации постов — это воскресенье и пятница, так как они привлекают наибольшее количество лайков. В то время как суббота и четверг показали наименьшую активность, их, возможно, стоит избегать для публикаций, если целью является максимальный охват аудитории.

1. Влияние промежутка между постами на кол-во лайков

"post\_id" "time\_stamp" "likes\_count"

17 "121 days" 114

25 "21 days" 99

15 "63 days" 91

9 "32 days" 78

5 "91 days" 40

19 "3 days" 36

29 "100 days" 25

12 "40 days" 24

1 "36 days" 21

33 "11 days" 20

10 "86 days" 15

35 "365 days" 13

32 "317 days" 11

21 "36 days" 11

31 "328 days" 8

34 "39 days" 8

28 "90 days" 7

30 "25 days" 5

27 "22 days" 5

26 "16 days" 4

11 "3 days" 2

23 "19 days" 2

13 "4 days" 2

8 "67 days" 2

24 "72 days" 2

14 "40 days" 1

22 "00:00:00" 1

3 "19 days" 1

18 "4 days" 1

4 "8 days" 1

16 "31 days" 0

7 "2 days" 0

6 "41 days" 0

20 "18 days" 0

2 [null] 0

Посты **17** (121 день между постами, 114 лайков) и **15** (63 дня между постами, 91 лайк) получили больше всего лайков. Это может указывать на то, что паузы между постами могут положительно влиять на их популярность. Долгие промежутки, как в случае с постом 17 (121 день), дают время пользователям соскучиться по контенту.

Посты с малым количеством дней между публикациями, такие как **11** (3 дня между постами, 2 лайка) и **13** (4 дня, 2 лайка), не собрали много лайков. Это может говорить о том, что слишком частые посты могут снижать интерес пользователей.

Посты, к примеру **6** и **22** показывают, что иногда даже при различном времени между постами лайки могут отсутствовать, что может быть связано с качеством контента или временем публикации.

Как можно заметить, время суток может влиять на количество лайков на постах. Вечер оказался самым удачным временем для выпусков постов. Также существует влияние дня недели – воскресенье и пятница оказались днями большей активности пользователей. Промежуток времени между постами имеет собственную тенденцию – посты, выпускаемые часто (к примеру, 1-4 дня разница) или реже (больше 300 дней) получают меньший охват.

Однако я рассмотрел лишь время суток, дни недели и промежуток. Зная охваты Вконтакте, стоит обратить внимание на посты-репосты (явно собирающие меньше охвата, чем собственные публикации), посты с хэштегами, тип публикации (запись, фотография, видео), кол-во друзей. Это увеличит данные, с которыми можно сделать более точные выводы.